

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CIBERSEGURIDAD INDUSTRIAL EN EL SECTOR ENERGÉTICO

24 Y 25 DE JUNIO
2025

Hotel Hilton Copacabana.
Río de Janeiro, Brasil

OPCIONES DE PATROCINIO



ORGANIZA



APOYO NACIONAL



CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN
NACIONAL (ANFITRIÓN) RESERVADO	Cóctel Día 1 y otros a acordar	<ul style="list-style-type: none">• Exclusividad del logo en el lugar del cóctel• 20 cupos para el evento• Descuento de un 20% por inscripciones adicionales al cupo• Espacio para stand en zona estratégica de la zona de exhibición• Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa• Posible participación en agenda	Logo en: <ul style="list-style-type: none">• Landing page del evento y en web de Arpel• Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X Instagram)• La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento• Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios• En la agenda digital• En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio USD 35.000.-

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN	
PLATINO	Actividad y/o material a acordar	<ul style="list-style-type: none"> • Exclusividad del logo en el lugar a definir • 8 cupos para el evento • Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para un stand en zona estratégica de la zona de exhibición • Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa • Posible participación en agenda (sujeto a aprobación del comité organizador) 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 15.000.-
	Desayuno de presentación de producto y/o servicio Día 1	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio exclusivo para presentación de su producto y/o servicio durante un desayuno de 30-40 minutos para 100 personas • 8 cupos para el evento • Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 15.000.-
	Desayuno de presentación de producto y/o servicio Día 2	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio exclusivo para presentación de su producto y/o servicio durante un desayuno de 30-40 minutos para 100 personas • 8 cupos para el evento • Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 15.000.-

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN	
PLATINO	Estación de café permanente en la zona de exhibición	<ul style="list-style-type: none"> Logo en la estación de café permanente durante las 3 jornadas del evento 8 cupos para el evento Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo Espacio para stand Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa Posible participación en agenda (sujeto a aprobación del comité organizador) 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> Landing page del evento y en web de Arpel Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios En la agenda digital En todos los emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 15.000.-

ORO	Almuerzo Día 1	<ul style="list-style-type: none"> Logo en el almuerzo del día 1 6 cupos para el evento Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo Espacio para stand Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa Posible participación en agenda (sujeto a aprobación del comité organizador) 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> Landing page del evento y en web de Arpel Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios En la agenda digital En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 12.500.-
	Almuerzo Día 2	<ul style="list-style-type: none"> Logo en el almuerzo del día 2 6 cupos para el evento Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo Espacio para stand Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa Posible participación en agenda (sujeto a aprobación del comité organizador) 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> Landing page del evento y en web de Arpel Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios En la agenda digital En todos los emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 12.500.-

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN	
ORO	Sala Vip Días 1,2 y 3	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en la sala vip durante las 3 jornadas del evento (Innovarapel y 60° aniversario de Arpel) • 6 cupos para el evento • Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa • Posible participación en agenda (sujeto a aprobación del comité organizador) 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 12.500.-
	Área de registro	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en el área de registro durante las 3 jornadas del evento (Innovarapel y 60° aniversario de Arpel) • 6 cupos para el evento • Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa • Posible participación en agenda (sujeto a aprobación del comité organizador) 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 12.500.-
	Espaldares	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en los espaldares durante las 3 jornadas del evento (Innovarapel y 60° aniversario de Arpel) • 6 cupos para el evento • Descuento de un 15% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa • Posible participación en agenda (sujeto a aprobación del comité organizador) 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 12.500.-

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN	
PLATA	Cuaderno de notas y bolígrafo	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en el material patrocinado • 4 cupos para el evento • Descuento de un 10% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 7.500.-
	Pausa para café Día 1	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en las pausas para el café del día 1 • 4 cupos para la Conferencia • Descuento de un 10% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 7.500.-
	Pausa para café Día 2	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en las pausas para el café del día 2 • 4 cupos para la Conferencia • Descuento de un 10% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand • Folleto empresarial en bolso del evento u otro merchandising de la empresa 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 7.500.-

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN	
PLATA	Bolso ecológico del evento	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en el portafolio, y folleto empresarial u otro merchandising dentro del mismo. • 4 cupos para la Conferencia • Descuento de un 10% por inscripciones adicionales al cupo • Espacio para stand 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 7.500.-

BRONCE	Banner o Tótem digital en el área de exhibición (3 paquetes)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en banner o tótem digital en el área de exhibición • 2 cupos para la Conferencia 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 3.500.-
	Posa vasos	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en los posa vasos del evento • 2 cupos para la Conferencia 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 3.500.-

CATEGORÍA	ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	INVERSIÓN	
BRONCE	Lanyards	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en lanyards/collarines del evento • 2 cupos para la Conferencia 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 3.500.-
	Estación de carga	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en la estación de carga de aparatos electrónicos • 2 cupos para la Conferencia 	<p>Logo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Landing page del evento y en web de Arpel • Redes sociales de Arpel (LinkedIn, X, Instagram) • La proyección de las sesiones y ponencias de todo el evento • Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios • En la agenda digital • En todos los Emails Marketing del evento desde la confirmación del patrocinio 	USD 3.500.-

CATEGORÍA	DETALLE	MEDIDAS	INVERSIÓN	
STANDS	Stand en zona de exhibición	Incluye paneles, mobiliario básico y punto de energía	2 m x 2 m	USD 3.500.-
			3 m x 2 m	USD 5.000.-