



Informe

CONFERENCIA ARPEL 2009

Desarrollo Sostenible

El rol de la industria de
Petróleo y Gas en
América Latina y el Caribe

Punta del Este, Uruguay - 22 al 24 de abril de 2009



Índice

- 4** Introducción
- 6** Situación actual y futura de la industria de petróleo y gas en América Latina y el Caribe
- 10** Industria de petróleo y gas y sociedad
- 14** Avances y desafíos de la gestión de la industria de petróleo y gas en América Latina y el Caribe
- 16** La importancia del cambio climático y la eficiencia energética
- 19** Oportunidad para desarrollar una Agenda energética regional





Milton Costa Filho



Introducción

La industria de energía y en especial la de petróleo y gas enfrenta desafíos importantes en materia tecnológica, ambiental, económica y social. Asimismo la sociedad civil tiene una participación más activa y crecen sus expectativas respecto al rol de las empresas. Se espera de ellas que se desempeñen con responsabilidad social y respeto por el medio ambiente.

La responsabilidad social, la ética, la transparencia y rendición de cuentas, los derechos humanos, el cambio climático, los biocombustibles, la biodiversidad, el desarrollo económico y el contenido local, las energías renovables, la capacitación y la tecnología son algunos de los pilares para el crecimiento y la transformación de un sector fundamental en el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe.

La industria de petróleo y gas está en constante transformación para asumir los desafíos que implica el desarrollo sostenible sobre la base de una nueva ética en los negocios. En este nuevo paradigma se procura integrar en todos los niveles de gestión y de una manera eficiente, los aspectos económicos, sociales y ambientales.

A partir de este esquema gerencial, las empresas deben administrar no sólo sus riesgos financieros sino también sus riesgos sociales, ambientales, tecnológicos, políticos, de seguridad y salud en el trabajo, entre otros. De esta manera, la Conferencia ARPEL 2009 "Desarrollo sostenible – El rol de la industria de petróleo y gas en América Latina y el Caribe" propuso un análisis de los asuntos de mayor relevancia del sector, de una forma estratégica e integral.

La Conferencia promovió el diálogo con todos los públicos asociados a la cadena de valor de la industria, incluyendo a gobiernos, empresas proveedoras de bienes y servicios, entidades financieras, empresas consultoras, universidades, organismos internacionales y organizaciones no gubernamentales. Procuró así contribuir a un mejor entendimiento de las expectativas de todos los actores del quehacer energético, a través del intercambio de información, experiencias y herramientas de gestión.

La Conferencia tuvo los siguientes objetivos

- Promover el diálogo y la interacción con los sectores asociados a la cadena de valor de la industria de energía
- Sensibilizar a los participantes respecto a la interrelación existente entre lo económico, lo ambiental y lo social, y resaltar su significado para la sostenibilidad de la industria.
- Brindar una visión completa y estratégica de los temas más relevantes en la agenda de la industria energética
- Intercambiar experiencias y mejores prácticas sobre temas específicos de la industria con una visión integral y bajo la perspectiva de los diferentes actores.
- Promover la formación de líderes globalmente responsables.

Previo a este evento, la comunidad ARPEL participó de seminarios sobre temas específicos y se reunió a través de sus Comités, del Equipo de Integración así

como de su Directorio para analizar los avances en los planes de trabajo y la situación de la industria como consecuencia de la crisis financiera global.

Estas actividades junto con la Conferencia y con la encuesta realizada durante la misma a altos ejecutivos, significaron un aporte valioso para todos los asistentes y permitieron detectar temas de relevancia y la necesidad de acciones futuras, tales como:

- la realización de un taller sobre la reducción de costos en diversas áreas de la industria, uno de los tópicos más discutidos durante la conferencia;
- la creación de un comité para trabajar aspectos vinculados al desarrollo humano, la capacitación, el entrenamiento, la tecnología e innovación y la interculturalidad;
- la oportunidad de desarrollar la visión de una agenda energética para la región con la participación de todos los actores.

Esperamos que el recorrido iniciado a través de esta serie de Conferencias de ARPEL sobre el desarrollo sostenible abra un espacio para el entendimiento y el diálogo. Que también permita crecer junto a todos los involucrados en el camino hacia la construcción de la sostenibilidad.

Situación actual y futura de la industria de petróleo y gas en América Latina y el Caribe

Geopolítica e impacto de la crisis financiera global

La geopolítica mundial se caracteriza por una situación compleja que no se veía desde la Segunda Guerra Mundial. La falta de liderazgo lleva a una incertidumbre sobre el futuro que tiene consecuencias a nivel de la industria de petróleo y gas.

La crisis financiera global impulsa una transformación económica. A este fenómeno se suma la transformación en el sector energético como consecuencia de las presiones sobre el ambiente que genera el cambio climático.

En este nuevo contexto mundial la región de América Latina y el Caribe tendrá que buscar su lugar y prepararse para el impacto de estos cambios.

“La región requerirá un desarrollo sostenible no solamente en términos sociales y ambientales, sino también en la diversificación de la matriz energética. Latinoamérica tiene un rol importante a jugar en la nueva matriz energética mundial y debe aprovechar la oportunidad de que Estados Unidos y Asia estén viendo en ella a un futuro suministrador energético como forma de lograr una menor dependencia de Medio Oriente. La región ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, y aprendió las lecciones de sucesivas crisis por las que atravesó, implementando diversas políticas que le han permitido mitigar el impacto de la crisis mundial, y han hecho que se vea como una región mucho más positiva que otras” enfatizó **Fareed Mohamedi**, Socio y Director de Mercados y Grupos Estrategias por País de PFC Energy Consultants.



Milton Costa Filho y Fareed Mohamedi

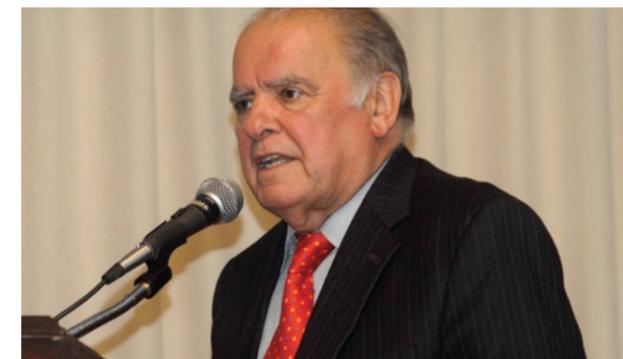


Raúl Sendic



José Félix García

Si bien la crisis ha provocado una importante restricción del crédito, con la consecuente amenaza de paralización de nuevos proyectos, se destacó la importancia de mantener las inversiones y las políticas de desarrollo energético como forma de prepararse para la demanda futura. La crisis lleva a pensar y a repensar las decisiones en las empresas del sector, pero la sociedad seguirá creciendo y consumiendo energía, destacaron **Raúl Sendic**, Presidente de ANCAP y **Milton Costa Filho**, Presidente del Directorio de ARPEL.



Enrique Iglesias, Secretario Ejecutivo de la Secretaría General Iberoamericana, analizó la relevancia de mantener la inversión en tiempos de crisis, de reducir las emisiones de carbono y de vigilar las buenas prácticas en la tercerización de actividades. Tras resumir las características de la crisis económica mundial que definió como “inédita, imprevisible, imprevista y rebelde”, Iglesias abogó por la recuperación de los valores éticos postulados por Adam Smith como complemento para los valores económicos. También advirtió sobre el intervencionismo estatal como herramienta para recuperarse de la crisis. Aseveró que “tender al proteccionismo es una tentación irresistible, pero es la peor de las recetas del mundo para salir de los problemas”.

José Félix García, Secretario Ejecutivo de ARPEL, señaló que transformar la matriz energética es “el único camino posible” en la industria y recordó que la

estrategia de sostenibilidad aplicada por ARPEL “no es un invento, sino la evolución de una construcción” hacia la visión de ARPEL de ser reconocido como un actor relevante en el desarrollo sostenible de la región. La asociación desarrolla actividades para la mejora de la gestión de sus empresas miembro y promueve el intercambio de experiencias y mejores prácticas a través de sus Comités que abarcan toda la temática que hace a la sostenibilidad de la industria: integración energética, responsabilidad social, ambiente, salud y seguridad industrial, cambio climático y eficiencia energética, refinación, ductos y terminales y exploración y producción. La organización propone un enfoque integrador que se materializa a través del equipo de integración, el documento de sostenibilidad y la Conferencia ARPEL sobre desarrollo sostenible. Finalmente, García también abogó por sostener los niveles de inversión pese a la crisis global.

William Kimble, socio a cargo de Energías Renovables para las Américas de KPMG Estados Unidos, indicó que la región tiene la cobertura perfecta pues posee diversas fuentes de energía en diferentes países. Destacó también la menor incidencia de la crisis en la región que en otras partes del mundo y que la inversión extranjera directa no disminuyó tan drásticamente como en otras regiones del mundo. Por otra parte alertó sobre el impacto en los pozos de aguas profundas en tanto se suele perforar cuando los *commodities* tienen precios altos. Por último indicó que se está avanzando hacia un mercado sostenible, pero hay que analizar cómo costearlo con los precios de los *commodities*.



William Kimble

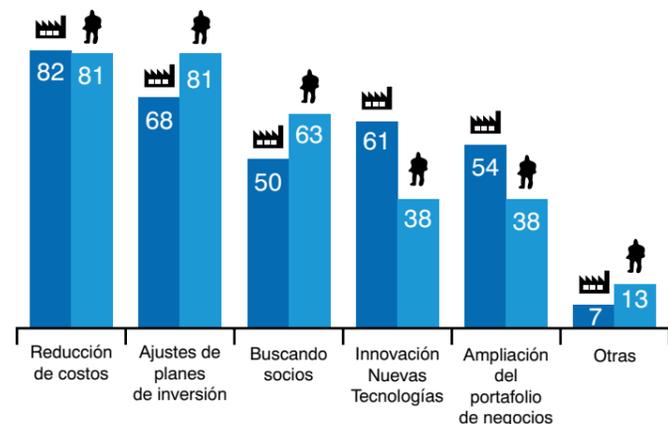
Una encuesta realizada entre altos ejecutivos de empresas y de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, organismos internacionales y consultoras, que participaron en la Conferencia, menciona la reducción de costos como la principal medida emprendida por el sector como consecuencia de la crisis.

Sin embargo, mientras el grupo que excluye a los empresarios destaca los ajustes en los planes de inversión y la búsqueda de socios, los directivos de empresas hicieron mayor hincapié en los ajustes de los planes de inversión, la innovación y nuevas tecno-

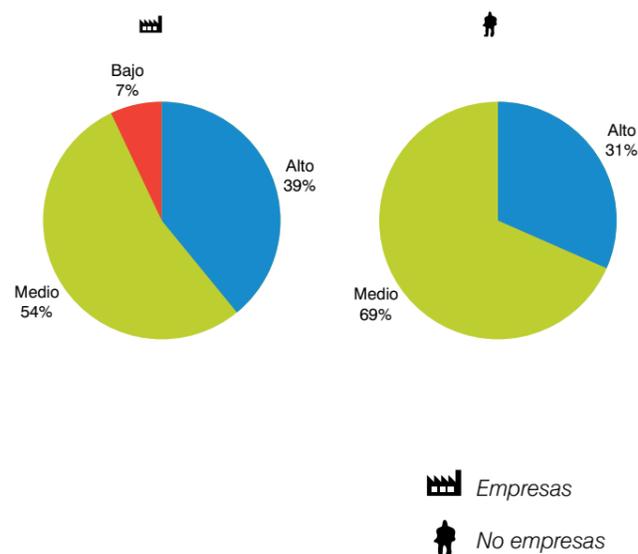
logías y la ampliación del portafolio de negocios como las medidas más relevantes tomadas por el sector ante la crisis.

En lo que respecta a la visión de futuro del sector predomina claramente la confianza en el futuro próximo entre el primer grupo mencionado. Sin embargo en el segundo grupo la visión se polariza entre los que auguran mejoras y los que piensan que la situación empeorará.

Medidas tomadas ante la crisis por las empresas del sector



Grado de confianza en el futuro próximo



James Burkhard, Director Gerente de CERA, planteó las consecuencias del impacto en el largo plazo y la posibilidad de que más de la mitad del crecimiento potencial en la oferta del petróleo del mundo corra el riesgo de posponerse. Sin embargo señaló que el sector estaba en buenas condiciones y que la siguiente fase era positiva. Es decir que había una posibilidad de que los precios del petróleo mejorasen en los próximos dos años a nivel de la economía global. Agregó además que creía que a nivel mundial los costos de la industria continuarían disminuyendo en el año 2009, pero no al mismo ritmo con el cual disminuyó el petróleo, por lo cual a lo largo de 2009 y 2010 muchos proyectos no resultarán tan atractivos.



James Burkhard



Carlos Florez

Seguridad energética

Carlos Florez, Secretario Ejecutivo de OLADE, en su disertación propuso retomar la planificación estratégica con políticas y programas. La seguridad energética es responsabilidad del Estado y la planificación es necesaria para que el sector energético no dependa de la situación política particular. Subrayó además que se ha ganado mucho espacio en la toma de conciencia de la integración, la complementariedad y solidaridad entre países vecinos, pero falta mucho por hacer en eficiencia energética. Concluyó que “la energía más económica es la que no se consume y la más costosa es la que no se tiene”.

Gary Ward, Director para el hemisferio oeste del Departamento de Energía de los Estados Unidos, destacó la importancia que la administración de Barack Obama otorga al hemisferio occidental en seguridad energética y abogó por una asociación de América La-

tina y el Caribe con Estados Unidos en esa materia. “En esto no queremos soluciones talle único, es fundamental que los países de la región participen, compartan y eleven sus ideas y pensamientos con vistas a esa asociación”. Asimismo anunció una Declaración de la Cumbre de Energía que se firmará en junio en Lima, Perú. Indicó que el documento comprendería biocombustibles, eficiencia energética, energía renovable, matriz energética, entre otros puntos.

Peter Fontana, Vicepresidente para América Latina de Weatherford, observó que hay un cambio desde el punto de vista de la exploración y la producción provocado por la modificación en los precios. En este marco consideró que las petroleras internacionales tienen el deber de mantener funcionando la economía y prepararse para el futuro. Además recomendó que “Hay que lograr una contracción agresiva en la escala operativa, encontrar la dimensión justa de las compañías pero invertir en tecnología, capacitación e infraestructura”.



Gary Ward



Peter Fontana



Industria de petróleo y gas y sociedad

Responsabilidad social, ética y derechos humanos

La responsabilidad social constituye la base para el desarrollo sostenible. En la encuesta celebrada durante la Conferencia sobre los temas que importan las empresas respondieron que la responsabilidad social está en primer lugar. Seguidamente se mencionan la gestión integrada de ambiente, salud y seguridad y el capital humano y la retención de talentos.

En ese contexto los derechos humanos cobran importancia tal como lo destacó **Víctor Rodríguez Rescia**, Director del Centro de Derechos Humanos para las Américas de la Universidad de Paul de Chicago. Allí reclamó un pacto social y un Estado diferente, desde una lectura de los Derechos Humanos para las personas, pero también para las empresas y

para las corporaciones. Afirmó que “tenemos que revisar ese contrato social, estamos en una crisis que hay que potenciar en términos de oportunidades y que nos permite revisar procesos”

A modo de ejemplo dijo que los gobiernos no deben atraer inversores sin advertirles sobre los riesgos que conllevan y las empresas deben ser responsables para poder operar con seguridad jurídica.

Para Rodríguez, esto requiere el desarrollo de “mesas nacionales, donde empresas y corporaciones participen en responsabilidad social” y una “relación simbiótica entre Estado y sociedad civil bajo una sombrilla de interés común”.

Expresó que la cultura de respuesta a los Derechos Humanos implica diseñar políticas de Estado, incidir en las políticas de desarrollo y buscar un diálogo social.



Víctor Rodríguez Rescia



Mercedes de Freitas



Eduardo García Moreno



Francisco Paris

Por último, enfatizó que “El contrato social debe derivar en obligaciones internacionales y protección. Las corporaciones tienen que conocer estos sistemas de derechos humanos.” “La responsabilidad social corporativa debe estar implícita en toda propuesta particular de una empresa que se precie de tener un código de ética, además de procesos, misión y visión que vayan en ese sentido. La corporación que no aplique una política de responsabilidad social quedará por fuera del negocio. Cumplir con certificaciones ambientales y laborales es una tarea permanente”.

Gobierno corporativo y transparencia

Mercedes de Freitas, Directora Ejecutiva de Transparencia Venezuela, señaló que “Los conceptos de gobierno corporativo más desarrollo sostenible resultan en gobernabilidad sostenible. Hay que comenzar a trabajar en esta gobernabilidad sostenible”.

En ese sentido, aseguró que “El gobierno corporativo en las empresas extractivas requiere cambios y nuevas maneras de hacer. Todas las empresas han desarrollado grandes compromisos, existen códigos de ética y llamado a la conciencia en temas de transparencia, pero esas declaraciones todavía no se transforman en resultados”.

Freitas advirtió sobre los riesgos de corrupción y observó que el desarrollo de las empresas extractivas en América Latina es “muy desigual, hay diferentes niveles y realidades en sistemas de control y rendición de cuentas, en mecanismos de control”.

Por eso consideró que se requiere construir modelos de gestión con contenidos de transparencia y

sostenibilidad que redunden en buenas prácticas con buenos resultados económicos.

Señaló, además, que “El desarrollo sostenible requiere cambios, porque el impacto de las empresas de petróleo y gas sobre el ambiente es muy importante. Todos los cambios y decisiones tienen que considerarse con instrumentos de transparencia innovadores”.

Eduardo García Moreno, Director de Responsabilidad Corporativa y Asuntos Internacionales de Repsol, indicó que es prudente establecer directrices que refuercen la continuidad de las empresas en el tiempo y prevengan los riesgos de disfunción. “La manera de dar respuesta a estas preocupaciones es el concepto de empresa responsable, que supone un cambio en el paradigma empresarial tradicionalmente economista”, advirtió.

Puntualizó que el buen gobierno empresarial es fundamental al menos en tres aspectos:

- la emisión de información financiera y no financiera veraz y comparable;
- la garantía de que los órganos de gobierno de la compañía velan por los intereses de los propietarios
- un sistema de intervención que permita a los accionistas intervenir si consideran que el gobierno de la empresa no actúa adecuadamente.

Francisco Paris, Director Regional para América Latina (*Extractive Industry Transparency and Initiative - EITI -*), explicó que esta entidad es una coalición de gobiernos, empresas y sociedad civil “orientada a hacer de la transparencia una herramienta para convertir la riqueza mineral en desarrollo sostenible y en menos



Joao Félix

pobreza en numerosos países ricos en recursos naturales”.

Indicó además que es un estándar global que busca asegurar que la acción colectiva consolide la transparencia como una regla de juego de la industria extractiva. Aseveró que si bien se trata de una iniciativa internacional tiene sentido si es instrumentada a nivel local. En Latinoamérica sólo Perú la ha puesto en práctica formalmente.

Paris concluyó que la EITI es una plataforma institucional para el diálogo entre los sectores asociados a la cadena de valor de la industria y la construcción del diálogo con la comunidad.

El capital humano como factor crucial para el desarrollo sostenible

Otro elemento fundamental para el Desarrollo Sostenible es el desarrollo del capital humano y su impacto en la industria.

Joao Félix, Vicepresidente de Marketing de Schlumberger para América Latina, señaló los siguientes desafíos en el área de los recursos humanos de la industria:

- escasez de personal calificado,
- atracción, desarrollo y retención de talentos,
- la responsabilidad social en la construcción del futuro a través del desarrollo educacional.



Aldo Siri

Indicó que la estrategia en su empresa para superar los desafíos en recursos humanos consta de tres niveles:

- la diversidad al momento de la selección, (red internacional de reclutamiento, programa de relación con universidades, entre otros),
- la capacitación y el desarrollo, y
- una cultura dinámica que maximice el potencial a través de la gestión del conocimiento.

Aldo Siri, Director Ejecutivo del Centro de Innovación y Conocimiento de ENAP, propuso que ARPEL coordine centros de formación y conocimiento de sus Empresas Miembro para enfrentar los desafíos que requiere la industria en materia de recursos humanos e innovación.

Izeusse Dias Braga, Gerente de Comunicación Internacional de PETROBRAS, enfatizó en la importancia de la formación de “líderes globalmente responsables”. La solución para resolver la desigualdad entre los más ricos y los más pobres, debido a la velocidad de los cambios tecnológicos de los sistemas productivos, se enmarca en la formación de recursos humanos. Destacó que empresas de todo el mundo se están comprometiendo con las cuestiones relativas a la responsabilidad social y ambiental corporativa. También con la promoción del diálogo con los grupos de interés a fin de conocer las expectativas de la sociedad. Asimismo enfatizó que se pone en evidencia la necesidad de un liderazgo para llevar adelante estos procesos en la organización.



Izeusse Dias Braga

Diálogo con los grupos de interés

El diálogo con los grupos de interés se trató en la Mesa Redonda de Responsabilidad Social y Cadena de Valor de la Industria –Proveedores y Contratistas-. En ella se señaló que las mejores prácticas de responsabilidad social adoptadas por las empresas no serán suficientes si los proveedores, principalmente los pequeños y medianos, no están completamente integrados al sistema y adoptan esas mejores prácticas. Sólo así podrán contribuir de modo efectivo a los objetivos planteados.

También es muy relevante considerar cómo se llevan a cabo los procesos de participación ciudadana y licencia socio-ambiental. En el Seminario Pre-conferencia sobre este tema se destacaron elementos como la necesidad de definir códigos de conducta participativa e interculturales, la importancia de la incorporación de los Derechos humanos como parte de la gestión social, el monitoreo social como herramienta para la prevención y gestión de conflictos y la necesidad de definir respon-

sabilidades del Estado en los países que se realiza la consulta.

En el caso particular de industria petrolera y su relación con los derechos de pueblos indígenas, se señalaron los siguientes aspectos:

- la necesidad de promover la divulgación y consulta temprana,
- la existencia de experiencias exitosas que deben ser difundidas y aplicadas,
- la falta de marco legal y el rol de ARPEL como facilitador con los gobiernos para responder a requerimientos que den estabilidad a las empresas y
- la seguridad a los pueblos indígenas.



Avances y desafíos de la gestión de la industria de petróleo y gas en América Latina y el Caribe.

El apoyo de la industria de petróleo y gas en procura del desarrollo sostenible va acompañado de sus propios desafíos para lograr la sostenibilidad. En este sentido, la sociedad tiene demandas y expectativas de la industria, entre las cuales, el desempeño ambiental y su aporte al desarrollo tecnológico ambientalmente amigable, son prioritarias.

Cuatro de cada diez empresas definen responsabilidad corporativa como la consideración de los intereses de la sociedad al tomar decisiones de negocio. Seis de cada diez de estas empresas asignan actualmente prioridad alta o muy alta a la responsabilidad corporativa, dentro de la cual consideran el respeto al medio ambiente y la promoción de buenas condiciones y prácticas de trabajo.

Ocho de los diez mayores asuntos ambientales globales se han vinculado directa o indirectamente con la industria de petróleo y gas: cambio climático, energía, agua, biodiversidad y uso de la tierra, sustancias químicas tóxicas y metales pesados, contaminación atmosférica, gestión de residuos, así como la cuestión de océanos y pesca. Las cuestiones del agotamiento de la capa de ozono y la deforestación son las otras dos cuestiones ambientales globales.

Para atender estos desafíos globales y simultáneamente lograr la sostenibilidad, la industria busca reducir sus emisiones atmosféricas. También está desarrollando programas de eficiencia energética y reduce anualmente el quemado de gas con el fin de contribuir a la reducción de gases de efecto invernadero.

Estas acciones se complementan con el desarrollo tecnológico:

- a través de nuevos productos que ayuden a disminuir las emisiones de contaminantes locales,
- por medio del uso de energías renovables que asistan a refundar la matriz energética,
- la captura y el almacenamiento de carbono que permita reinyectar las emisiones de dióxido de carbono en las fuentes de producción de energía. Se consigue así paliar las consecuencias climáticas de sus emisiones y al mismo tiempo asegurar la oferta energética.

Alineados con las acciones anteriormente referidas, los biocombustibles se insertan en la matriz energética y generan nuevas oportunidades de negocio para las empresas petroleras, fuertes compromisos con toda su cadena de producción, y el desafío operacional y logístico de incorporarlos de forma eficiente a la tradicional cadena de producción de combustibles.

La producción sostenible de biocombustibles y la utilización de fuentes de energía renovable en nuestra región es posible si se desarrollan programas adecuados que incluyan regulaciones y políticas de estimulación del uso de fuentes autóctonas y aseguren altos estándares de calidad, entre otros.

La industria está aplicando nuevos procesos tecnológicos y de gestión para lograr la excelencia en su gestión de riesgos. Esto se refleja en los siguientes aspectos:

- un mejor desempeño en la preparación y atención de contingencias ante derrames de hidrocarburos y emergencias industriales,
- una optimización del uso del agua de proceso y
- un nuevo enfoque para el estudio y la evaluación de ecosistemas social y ambientalmente sensibles con miras a la minimización de impactos.

Este enfoque también se aplica para mejorar el control de los efluentes y para la reducción de la generación de residuos, así como nuevas tecnologías para su tratamiento.

La industria tiene un fuerte impulso en la mejor gestión ambiental de su cadena productiva que también conlleva el desarrollo de una mayor transparencia con sus *stakeholders* y una participación más activa en el diálogo y en la formulación de políticas nacionales e internacionales.

Se considera que ha avanzado bastante en la implementación de sistemas integrados de gestión operacional (SIGO). Los SIGOs brindan un marco para gestionar los riesgos en materia de seguridad industrial, salud ocupacional, así como también los riesgos ambientales y sociales en las instalaciones de las empresas.

Un SIGO asegura la combinación necesaria de políticas, recursos, personal y procedimientos, cuyos componentes interactúan de manera organizada para asegurar el desempeño en materia de Ambiente, Salud y Seguridad Industrial (AS&SI) en el corto y largo plazo e integrar su gestión efectiva a la cultura de las empresas.

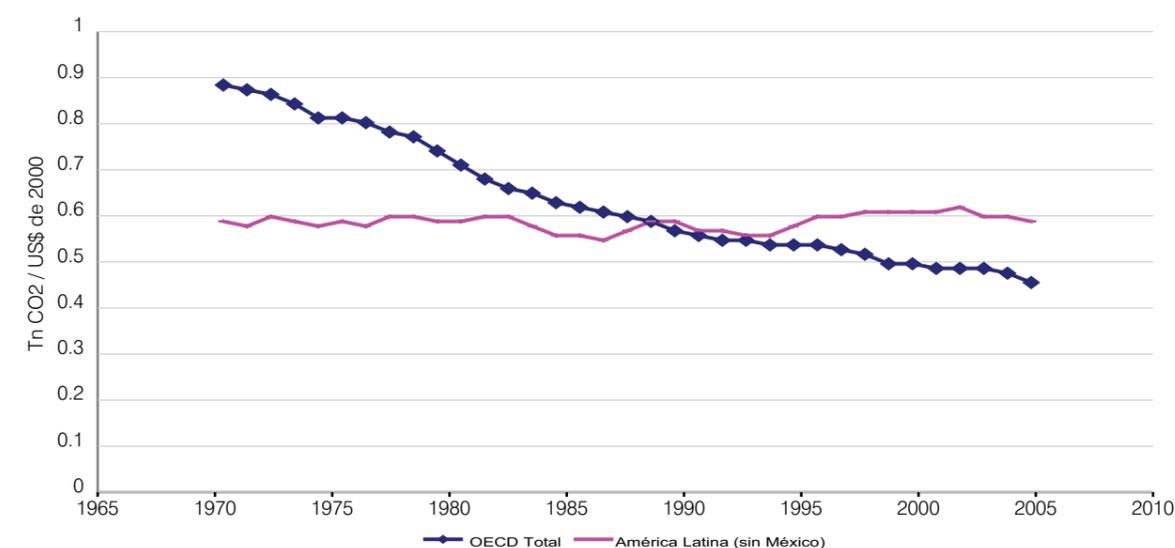
Para alcanzar patrones internacionales de excelencia en AS&SI a través de la implementación de los SIGOs, las empresas deben consolidar AS&SI como valores propios. Consecuentemente están trabajando en la cultura organizacional y en el comportamiento individual.



“El futuro sin petróleo no está muy cercano, y hay que buscar fórmulas para ser más eficientes. La industria y los países de América Latina y el Caribe están muy presionados porque, entre 2012 y 2030 habrá que tomar decisiones en una región que tiene enormes rezagos” afirmó Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de CEPAL.

Evolución de emisiones CO₂ por unidad de producto

(intensidad de carbono) 1970-2005 - Emisiones por unidad de producto



mantuvieron prácticamente constantes, mientras que en los países OCDE disminuyeron casi un 50%. La región tiene grandes rezagos de inversión en infraestructura, acceso a energía, y capacidad institucional. A su vez, el crecimiento sostenido de las economías asiáticas emergentes refuerza la necesidad de asegurar el abastecimiento de energía y maximizar la eficiencia en su utilización.

Un posicionamiento sólido y proactivo de la región en el régimen internacional para combatir el cambio climático le permitiría a la industria capturar los fondos y la tecnología necesarios para promover la implementación de proyectos de eficiencia energética.

Es probable que los acuerdos de Copenhague impliquen que algunos países de la región asuman compromisos de reducción de emisiones de GEI, lo que requerirá un esfuerzo financiero, tecnológico e institucional adicional.

La importancia del cambio climático y la eficiencia energética

En vísperas de la 15ª Conferencia de las Partes del Protocolo de Kioto (7-8 diciembre de 2009, Copenhague, Dinamarca), el mundo se prepara para asumir nuevos compromisos para el periodo 2012-2030 para combatir el cambio climático, uno de los desafíos más importantes que enfrenta la humanidad actualmente.

La industria de petróleo y gas natural, los gobiernos y la sociedad civil comparten la responsabilidad de combatirlo y utilizar la energía de forma más eficiente en pro de un desarrollo sostenible. En particular, América Latina y el Caribe enfrentan fuertes presiones para contribuir con compromisos específicos en este sentido.

1. Eficiencia energética: el motor para reducir emisiones de GEI y mitigar el cambio climático

La industria del petróleo y gas natural es responsable de aproximadamente un 10% del total de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel mundial. Asimismo, América Latina y el Caribe representan una baja contribución relativa a las emisiones de CO₂ globales asociadas a la combustión de combustibles fósiles en el sector energético: 3.5% al 2005 y 3.9% proyectado al 2030 bajo el supuesto -business as usual-

Sin embargo, en el periodo 1997-2005, las emisiones de CO₂ por unidad de producto en la región se



2. La eficiencia energética y el cambio climático como parte fundamental de la cultura y las prioridades del negocio del petróleo y gas natural

Por lo antedicho, la región tiene la oportunidad de promover la eficiencia energética en todos los sectores (generación eléctrica, transporte, industrial, edificaciones, entre otros), pero especialmente del punto de vista de la oferta energética. Las inversiones netas ahorradas en este sentido serían mayores que las inversiones netas adicionales necesarias para aumentar la eficiencia en la demanda energética.

Para lograrlo, los gobiernos deben aplicar políticas efectivas de eficiencia en el uso y la producción de energía. El sector privado debe promover e implementar proyectos de reducción de emisiones de GEI. Un importante desafío que enfrentan las empresas del sector del petróleo y gas natural en este sentido es la concientización dentro de sus organizaciones acerca de la importancia de la eficiencia en la producción de energía como medida de abatimiento del cambio climático y el desarrollo de capacidades para la identificación y ejecución de proyectos de reducción de emisiones de GEI.

3. Sinergias entre empresas para facilitar la implementación de proyectos de reducción de emisiones de GEI asociados a mercados de carbono

Los mercados de carbono pueden proporcionar a las empresas de la región un beneficio económico adicional derivado de la implementación de proyectos de reducción de emisiones de GEI en sus instalaciones. Participar en dichos mercados también conlleva ciertos riesgos (de carácter regulatorio, asociados al país anfitrión, relativos al proyecto, e innatos del mercado). También implica complejidades del proceso de documentación, validación y registro e incertidumbres acerca del impacto de las negociaciones internacionales sobre cambio climático y la crisis financiera. Asimismo obliga al cumplimiento de requisitos exigentes, especialmente de adicionalidad.

Para afrontar exitosamente todos estos aspectos y para poder participar de los mercados de carbono, las empresas del sector deben buscar mecanismos conjuntos para identificar, gestionar y financiar proyectos.



Oportunidad para desarrollar una Agenda energética regional

El presidente de ARPEL, **Milton Costa Filho**, destacó la Agenda energética regional de elaboración propia que surgió de la Conferencia ARPEL 2009 como aporte a la integración en América Latina. La Conferencia cubrió todos los temas de una agenda de desarrollo sostenible. En el desarrollo de la agenda energética tendrán que participar todos los actores de la región y deberá reflejar los intereses del sector energético.

La Secretaria Ejecutiva de CEPAL, **Alicia Bárcena**, en su presentación en el panel de eficiencia energética y cambio climático, destacó que América Latina y el Caribe sienten la presión de las decisiones que deberán tomarse entre el 2012 y 2030 para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y que la inversión en infraestructura energética, la seguridad de abastecimiento, el manejo del crecimiento de la demanda, la diversificación de fuentes y la mejora del acceso a la energía deben ser las prioridades actuales de los países. A su juicio América Latina debe

asumir el cambio climático como una oportunidad que además debe estar alineada con nuestra propia agenda de política energética regional.

Esa Agenda Energética Regional tendrá que considerar temas como matriz energética y seguridad energética, cambio climático y eficiencia energética, energías renovables, desarrollo social sostenible, tecnología y sostenibilidad, inversiones, entre otros. Son retos que tiene por delante el sector y que es importante analizar con la participación de todos los actores con el fin de buscar consensos que permitan avanzar en esta agenda.

ARPEL como una organización interesada en el desarrollo sostenible de la industria de petróleo y gas en América Latina y el Caribe, ha definido claramente en sus lineamientos estratégicos el rumbo que sus acciones y trabajos deberán seguir para apoyar la sostenibilidad de la industria en la región y contribuir de este modo a la Agenda Energética Regional.

Empresas miembro de ARPEL



Categoría Platino:



Categoría Oro:



Categoría Plata:



Categoría Bronce:



Apoyan:



PRESIDENCIA
REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY



MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y MINERIA
REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY



MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE
REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE) – Asociación de Ingenieros del Uruguay (AIU)
Asociación de Ingenieros Químicos del Uruguay (AIQU) – Cámara de Industria del Uruguay (CIU)
Cámara de la Construcción del Uruguay (CCU) – Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS)
Cámara Mercantil de Productos del País (CMPP) – CEFIR Integración Regional
Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay (CCEA)
DERES Responsabilidad Social Empresaria
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República
Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT)

